



# E-handelsindikatorn oktober 2024

**SH** Svensk  
Handel

# Svensk Handels E-handelsindikator

## oktober 2024



Omsättning oktober 2024

11,4 mdkr

Utveckling jämfört med oktober 2023

5%

Akkumulerad omsättning jan-okt 2024

125,5 mdkr

Utveckling jämfört med jan-okt 2023

10%

Andel konsumenter som e-handlat oktober 2024

71%

Andel konsumenter som e-handlat oktober 2023

67%

### **Utländsk e-handel stärker greppet – jobb och företagande står på spel**

*E-handelsindikatorn för oktober visar att e-handelns omsättning i Sverige uppgick till 11,4 miljarder kronor, en ökning med 5 procent jämfört med samma månad förra året.*

*– E-handeln i Sverige fortsätter att växa, men konkurrensen hårdnar, särskilt från internationella lågprisaktörer som Temu och Shein. Svenska företag måste möta denna utmaning genom innovation och hållbara lösningar för att vinna och behålla konsumenternas förtroende, säger Per Ljungberg, innovationschef på Svensk Handel.*

En betydande del av ökningen i e-handel kan kopplas till utländska lågprisaktörer. I oktober handlade nästan 600 000 svenska konsumenter från någon av de kinesiska plattformarna Temu och Shein.

*– För att skapa en rättvis och hållbar marknad måste vi se till att plattformsföretag verkar under samma regler och tillsyn som svenska aktörer. Svensk Handel driver på för att EU:s regelverk säkerställer rättvisa konkurrensvillkor, vilket är helt avgörande för svensk handel, säger Per Ljungberg.*

*– Svenska företag har en unik möjlighet att stärka sin position globalt, men det kräver fortsatt satsning på innovation, förbättrade villkor för företagande och kundupplevelser i världsklass. Det är så vi når en ledande position i omställningen till en ännu mer hållbar handel, avslutar Per Ljungberg.*

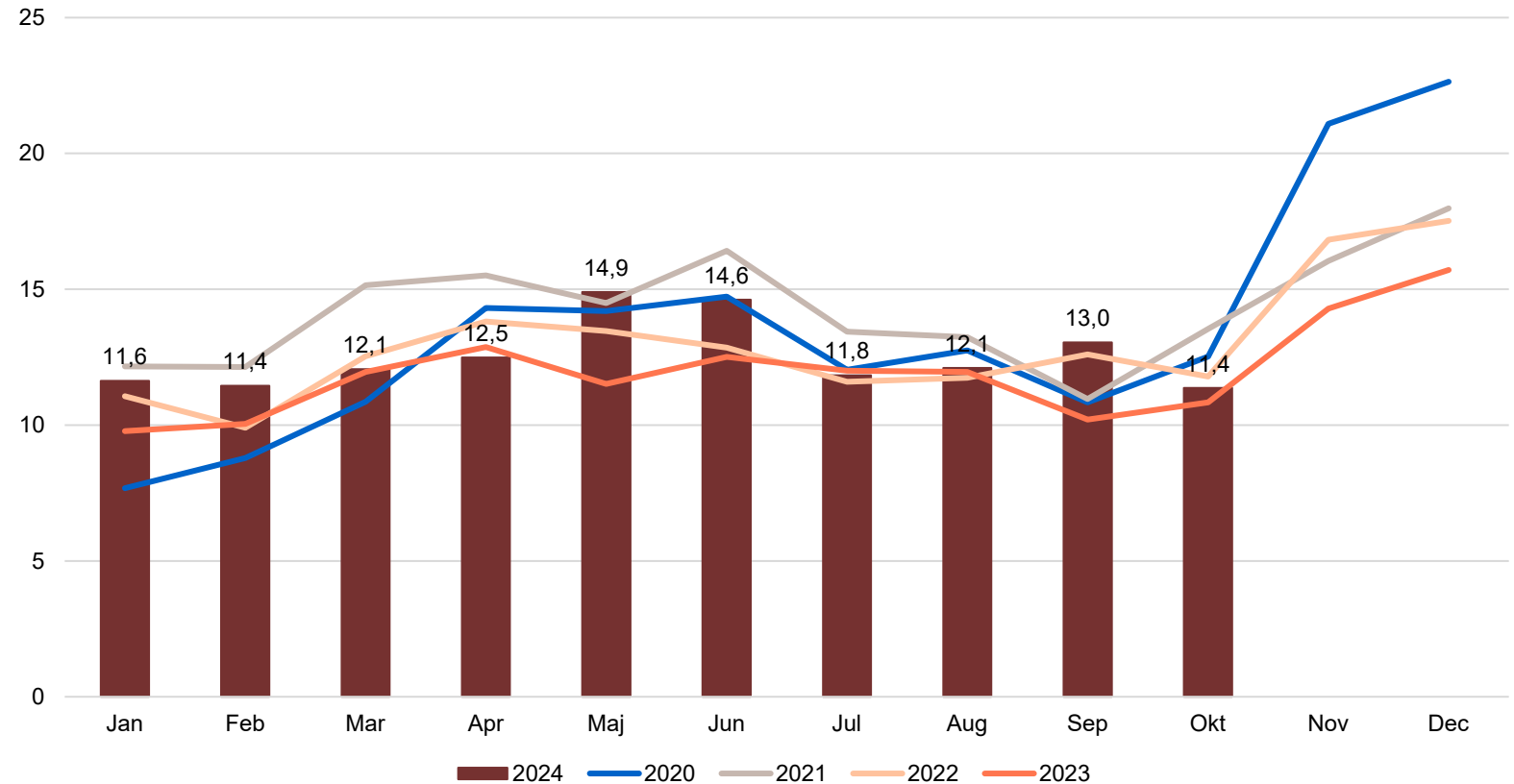
# Total omsättning i e-handeln



Den totala omsättningen i e-handeln i oktober från privatkonsumtion skattades till cirka 11,4 miljarder kronor. Det var en ökning från 10,8 miljarder kronor samma månad förra året men en lägre omsättning än samma månad 2020-2022.

Total omsättning per månad i miljarder kronor

Miljarder kronor



# Total omsättningsutveckling i e-handeln

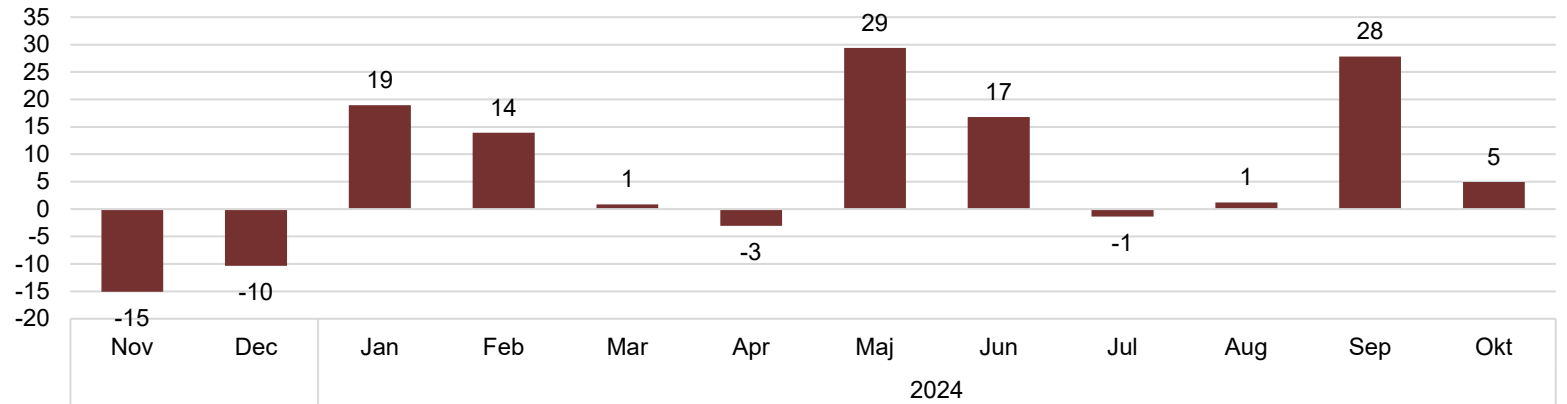


Omsättningen i e-handeln ökade med 5 procent i oktober 2024 jämfört med samma månad 2023. Det var den åttonde månaden med positiv tillväxttakt i e-handeln så här långt under 2024. Endast i april och juli har omsättningen minskat något jämfört med fjolåret.

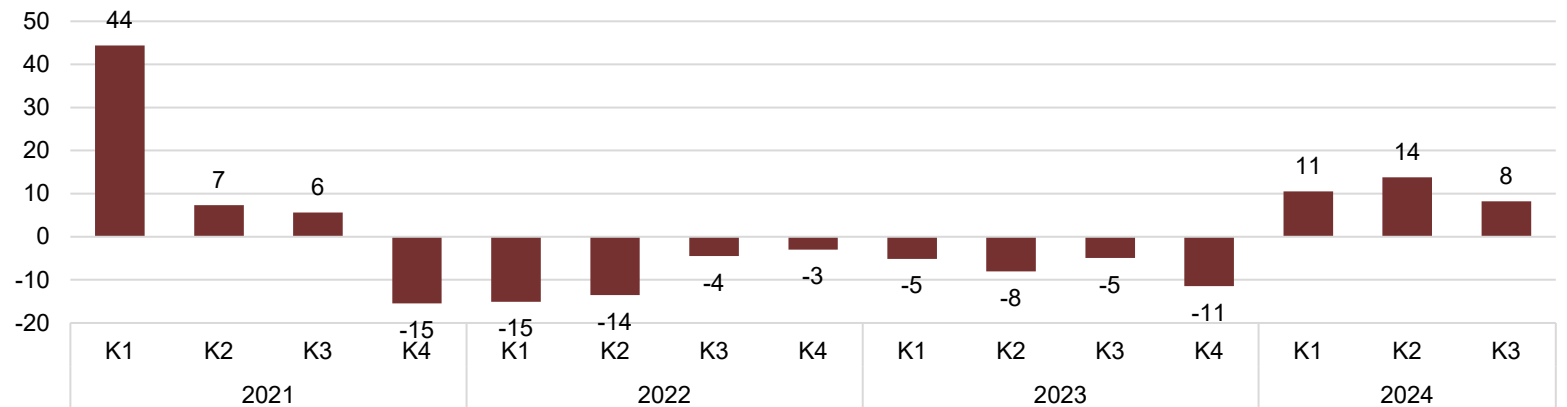
Omsättningen i e-handeln under tredje kvartalet 2024 ökade med 8 procent i löpande priser jämfört med samma kvartal 2023.

Hittills i år från januari till och med oktober har e-handeln sammantaget vuxit med 10 procent.

Omsättningsutveckling jämfört med samma månad förra året, procent



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent

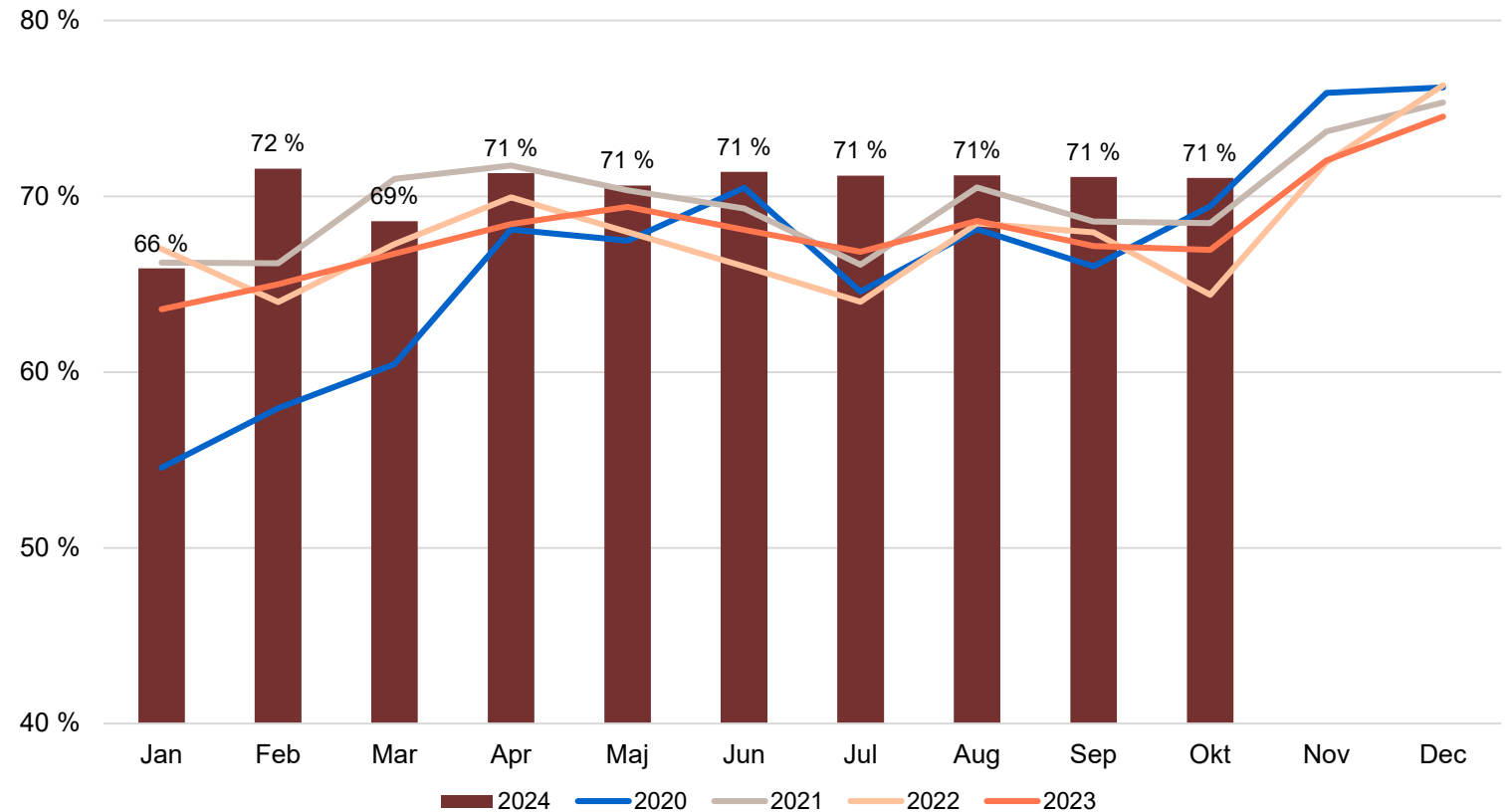


# Andel konsumenter som e-handlat



71 procent av konsumenterna i åldrarna 18-89 år e-handlade i oktober 2024. För sjunde månaden i rad översteg andelen som e-handlat 70 procent av konsumenterna och för sjätte månaden i rad var det den högsta uppmätta e-handelsandelen för respektive månad sedan mätningarna startade 2020.

Andel konsumenter (18-89 år) som e-handlat per månad, procent



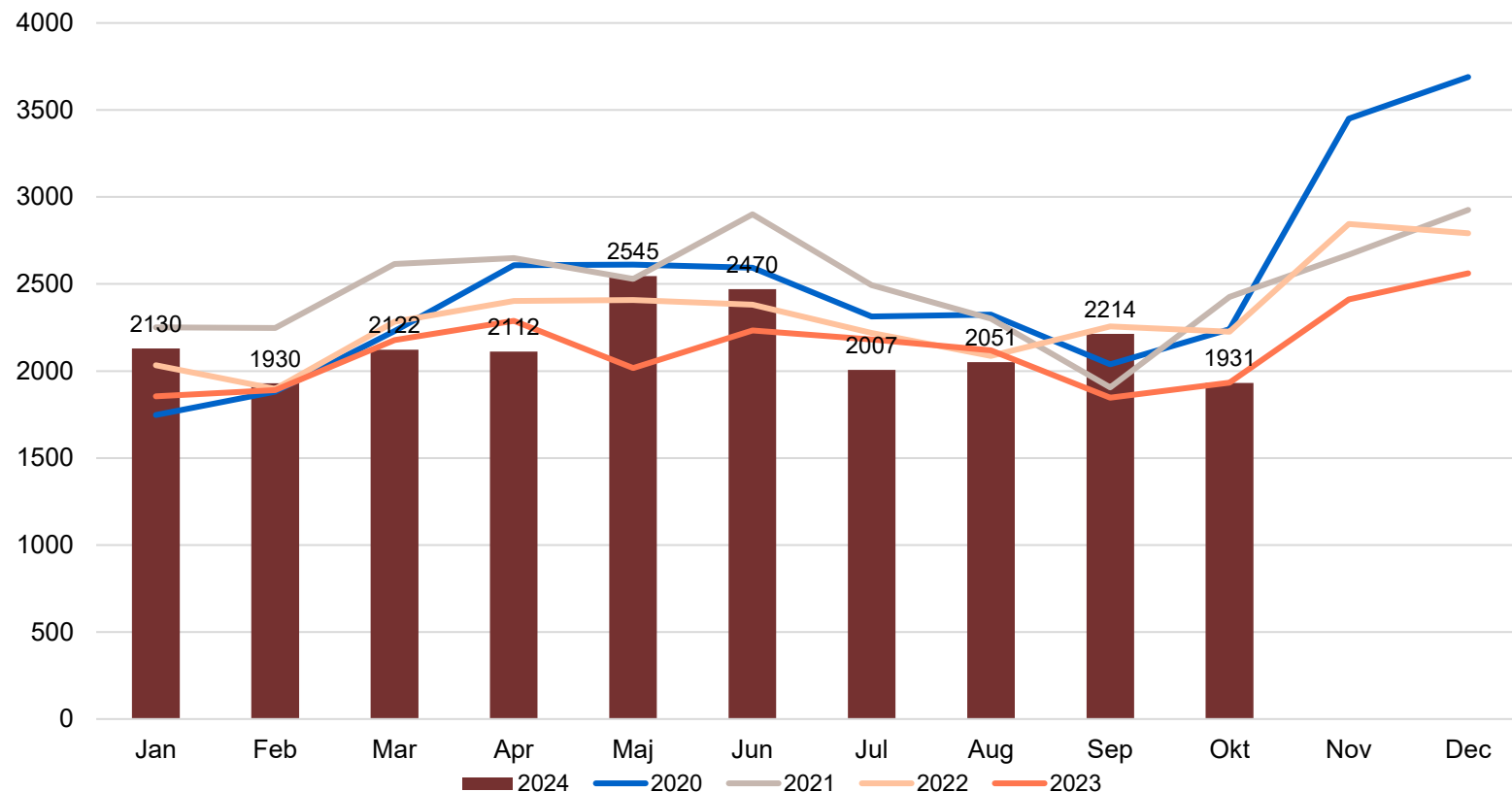
# Genomsnittlig köpesumma per e-handelskonsument



Den genomsnittliga totala köpesumman för hela månaden per e-handelskonsument uppmättes i oktober till 1931 kronor. Det är i nivå med samma månad 2023 men betydligt lägre än tidigare år. Eftersom andelen konsumenter som e-handlade var högre i oktober i år än förra året steg ändå totalomsättningen i e-handeln med 5 procent

Genomsnittlig total köpesumma per månad och e-handelskonsument

Kronor



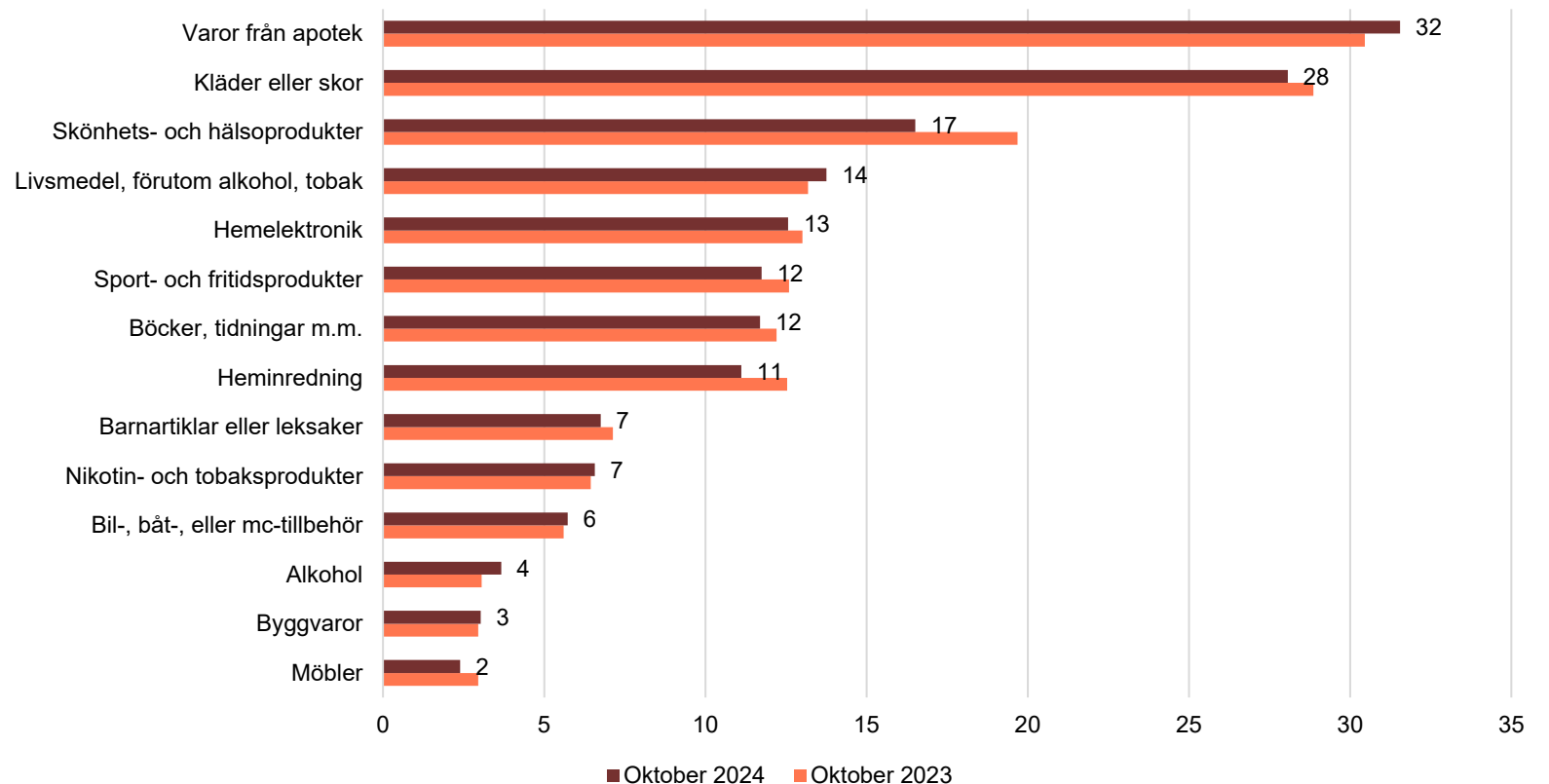
# Andel konsumenter som e-handlat per varukategori



*Varor från apotek är vanligen den varukategorin som e-handlas av flest konsumenter och så var fallet även i oktober. Varukategorin e-handlades av 32 procent av konsumenterna. Kategorin har under hela året med något undantag handlats av en högre andel konsumenter än förra året.*

*Kläder och skor var den näst vanligaste varukategorin att handla på nätet i oktober följt av skönhets- och hälsoprodukter. Den sistnämnda kategorin backade dock relativt kraftigt jämfört med oktober 2023.*

*Andel konsumenter som e-handlat per varukategori, oktober 2024 jämfört med samma månad 2023, procent*



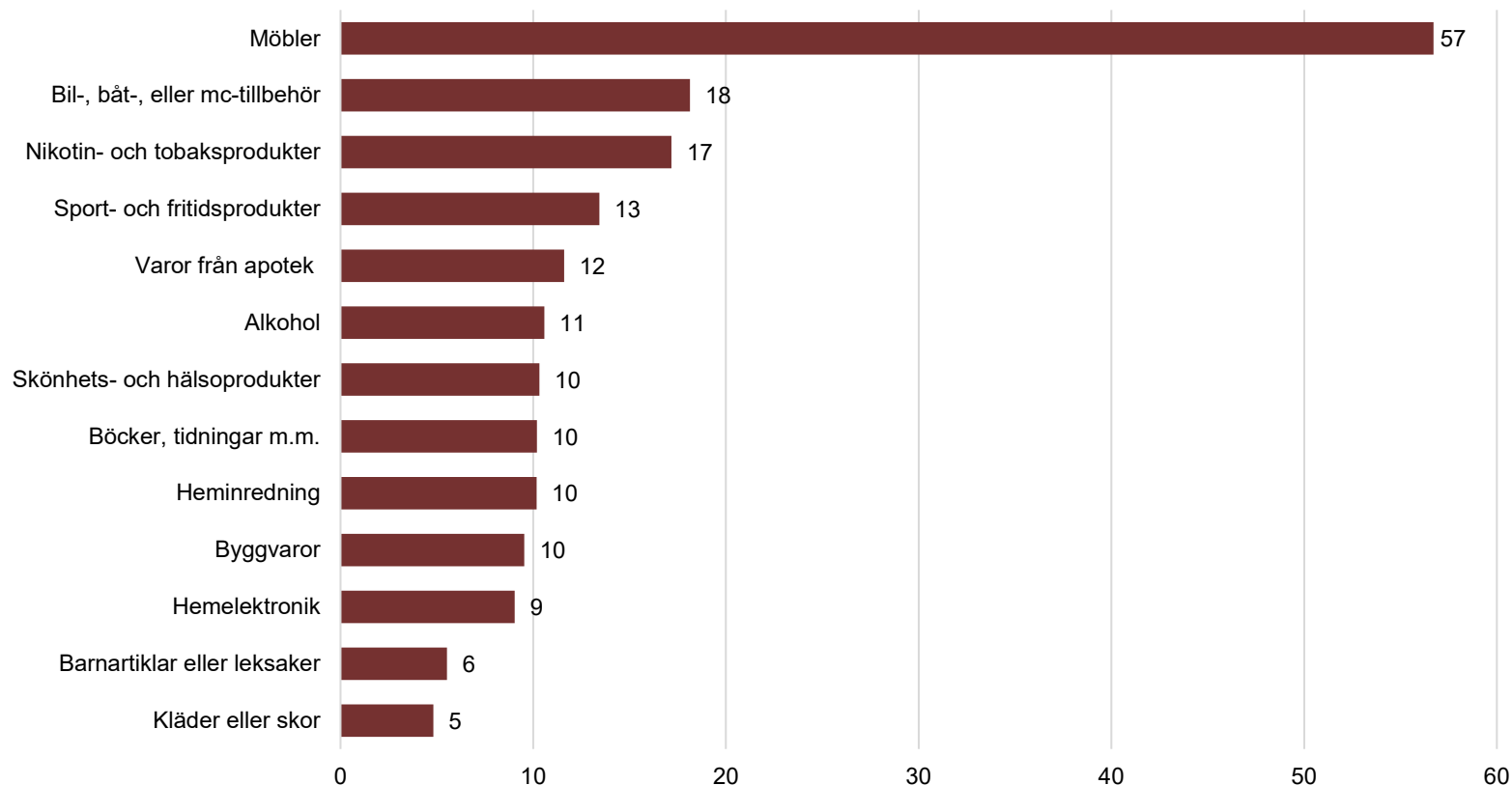
# Omsättningsutveckling hittills i år i e-handeln per varukategori



Akkumulerat hittills under 2024 under perioden januari till och med oktober uppvisar samtliga varukategorier positiva tillväxttal. Mest växer möbelhandeln följt av bil-, båt- och mc-tillbehör, nikotin- och tobaksprodukter samt sport- och fritidsprodukter.

Vid en värdering av de höga utvecklingstalen är det fortsatt viktigt att komma ihåg att jämförelsetalen från 2023 i merparten av fallen är svaga eller mycket svaga. Flera varukategorier har så här långt under året fortsatt inte en omsättningsnivå som överstiger omsättningen för samma period för två år sedan.

Omsättningsutveckling per varukategori januari-oktober 2024 jämfört med samma period 2023, procent





# Barnartiklar eller leksaker



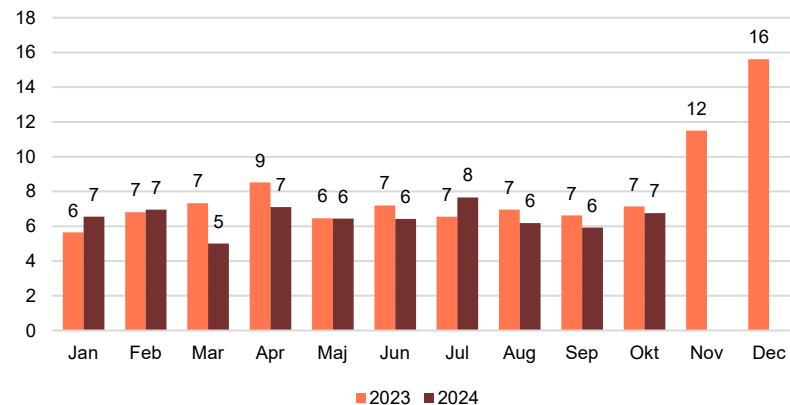
7 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin. Det är en lika hög andel som samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2024 till 479 kronor. Det är en minskning från 494 kronor samma kvartal förra året.

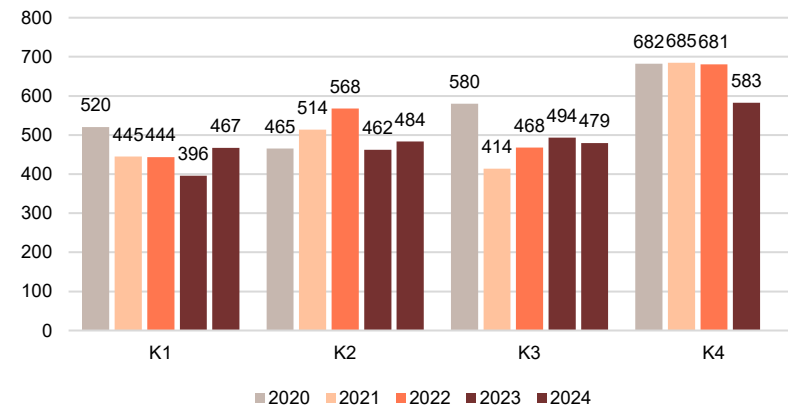
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 2,6 miljard kronor.

Tredje kvartalet 2024 minskade omsättningen i kategorin med 4 procent jämfört med samma kvartal förra året.

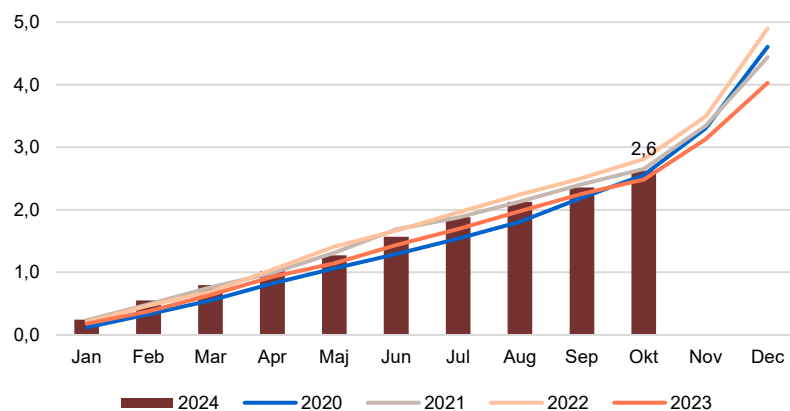
Andel som e-handlat per månad



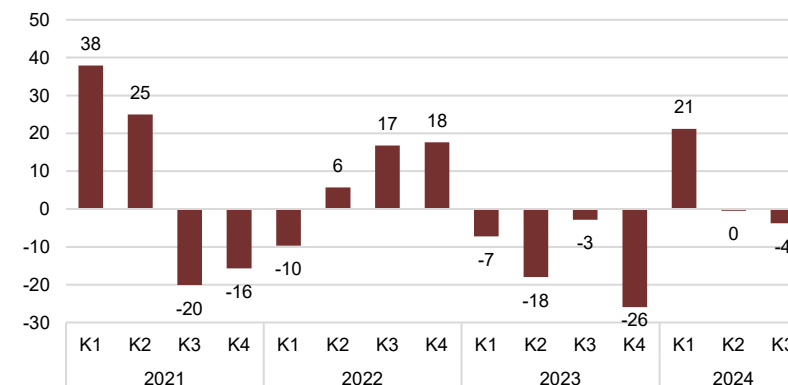
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



# Bil-, båt-, eller mc-tillbehör



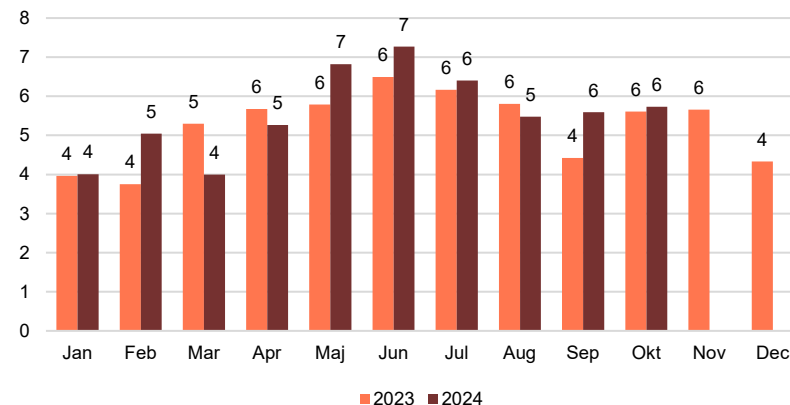
6 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin. Det är en lika hög andel som samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2024 till 1237 kronor. Det är en ökning från 999 kronor samma kvartal förra året.

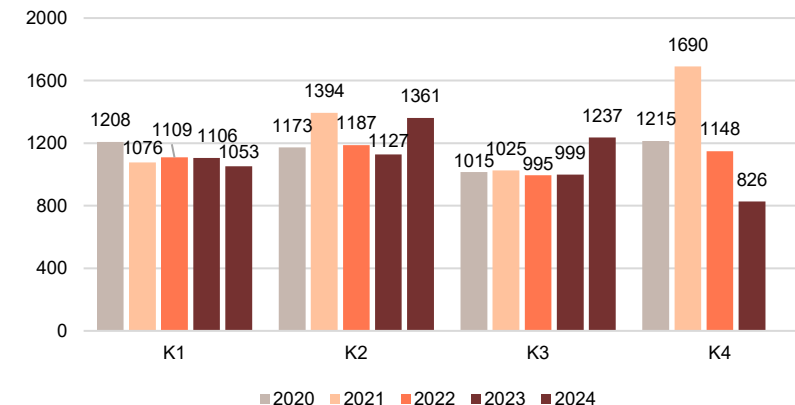
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 5,5 miljarder kronor.

Tredje kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 36 procent jämfört med samma kvartal förra året.

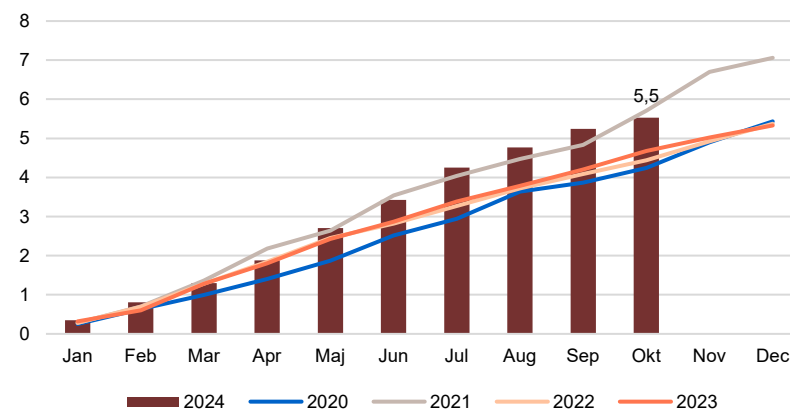
Andel som e-handlat per månad



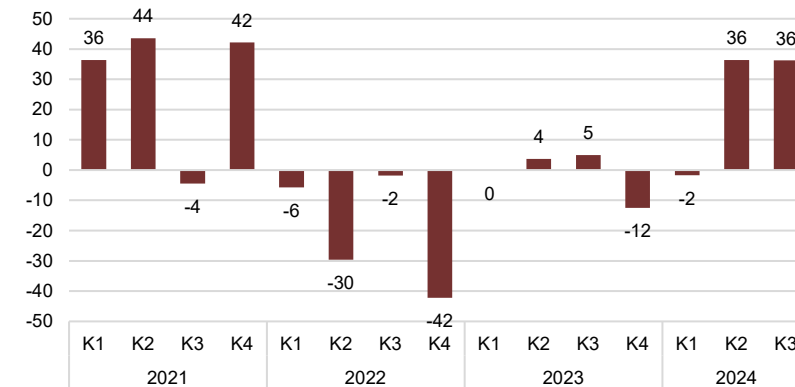
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





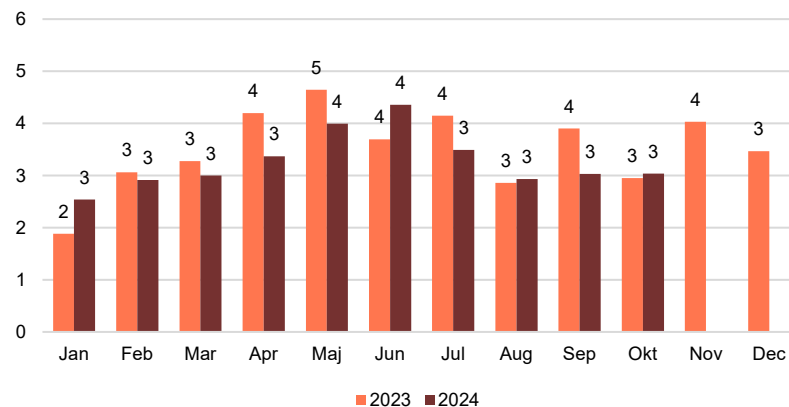
3 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin. Det är en lika hög andel som samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2024 till 3341 kronor. Det är en ökning från 1403 kronor samma kvartal förra året.

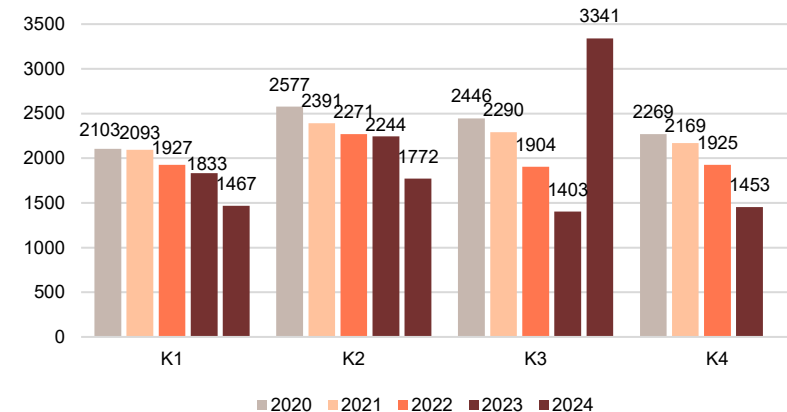
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 5,8 miljard kronor.

Tredje kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 102 procent jämfört med samma kvartal förra året.

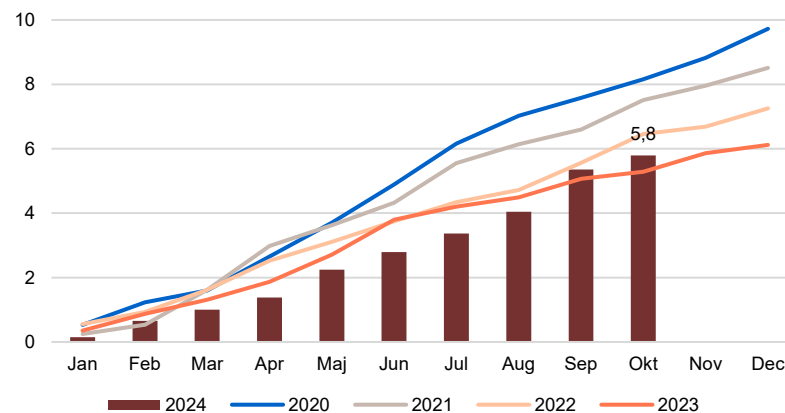
Andel som e-handlat per månad



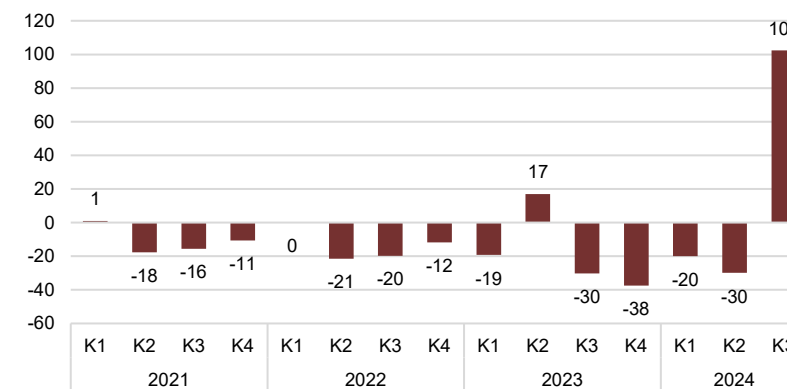
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



# Böcker, tidningar, musik eller film



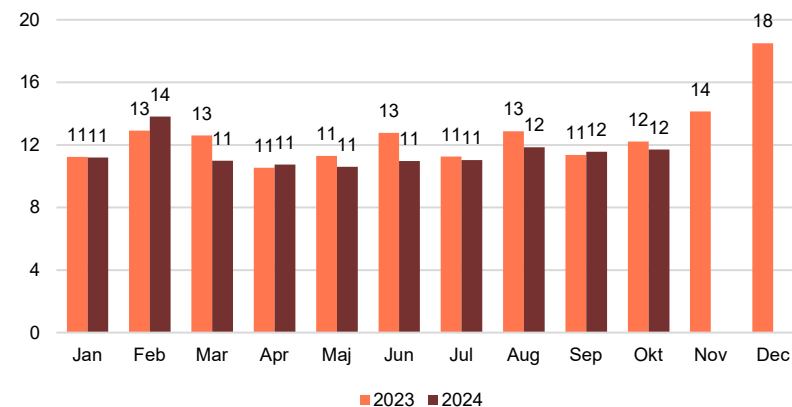
12 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin. Det är en lika hög andel som samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2024 till 416 kronor. Det är en ökning från 355 kronor samma kvartal förra året.

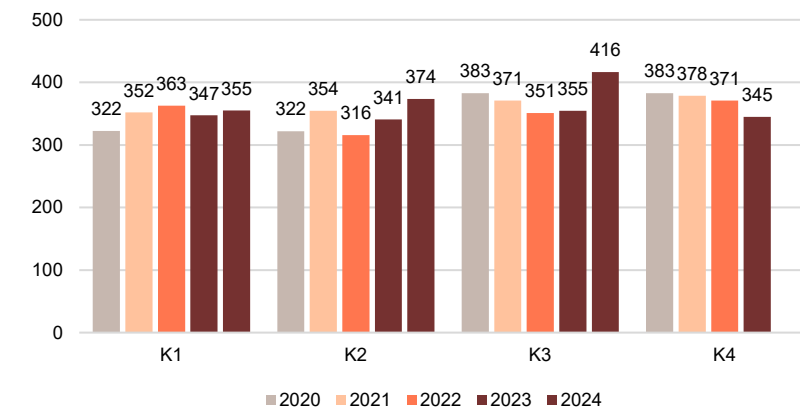
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till 3,7 miljarder kronor.

Tredje kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 15 procent jämfört med samma kvartal förra året.

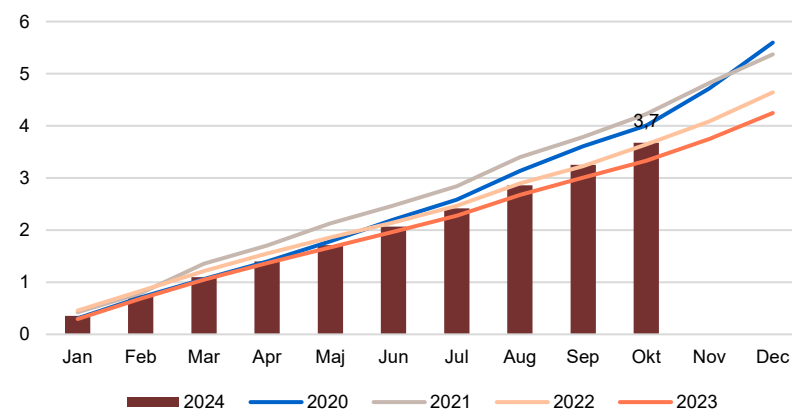
Andel som e-handlat per månad



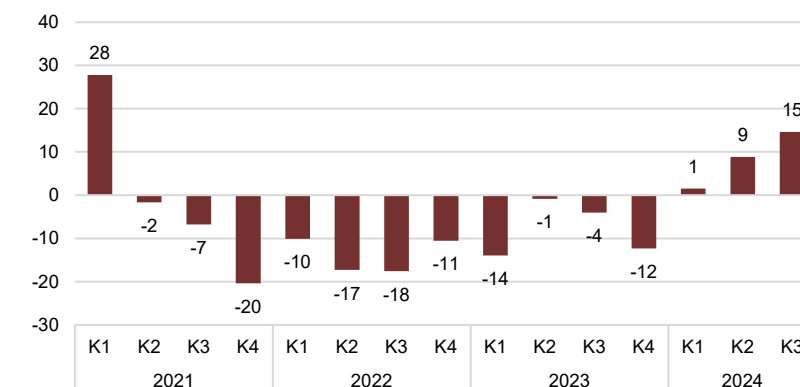
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





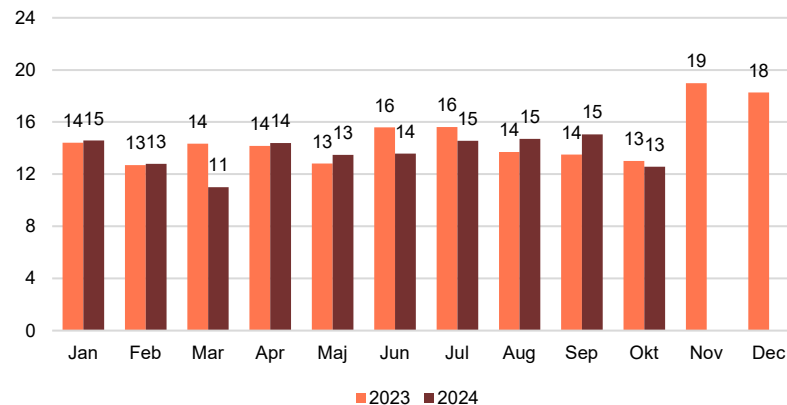
**13 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin. Det är en lika hög andel som samma månad förra året.**

**Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2024 till 1287 kronor. Det är en ökning från 1108 kronor samma kvartal förra året.**

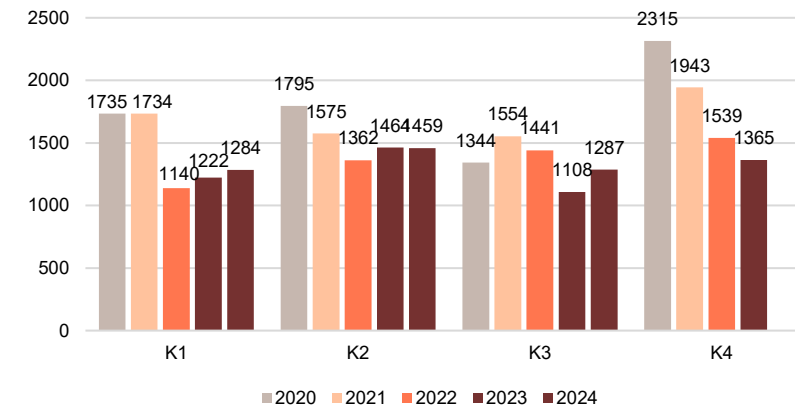
**Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 15 miljarder kronor.**

**Tredje kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 21 procent jämfört med samma kvartal förra året.**

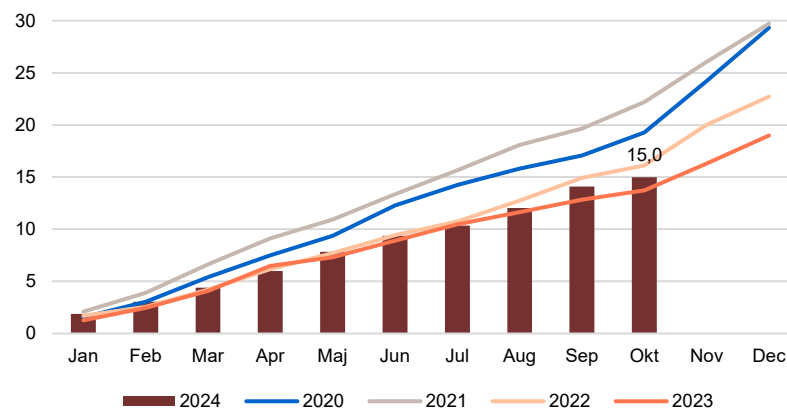
**Andel som e-handlat per månad**



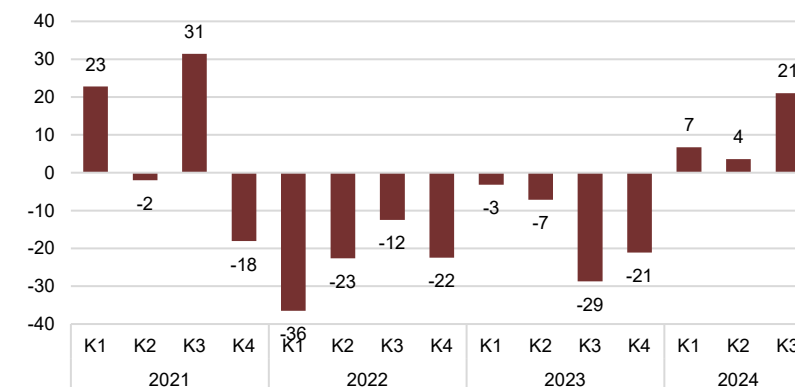
**Genomsnittligt köpbelopp**



**Akkumulerad omsättning hittills i år**



**Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent**



# Heminredning



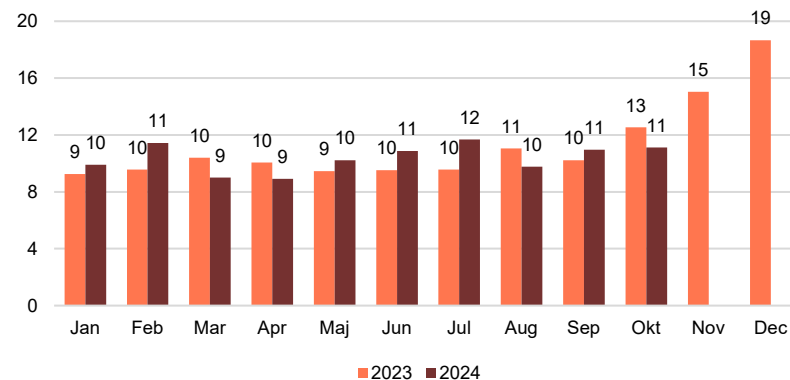
11 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 13 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2024 till 571 kronor. Det är en ökning från 560 kronor samma kvartal förra året.

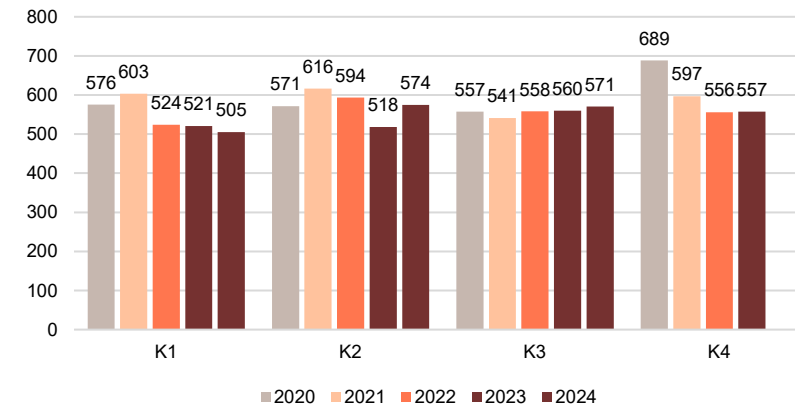
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 4,8 miljarder kronor.

Tredje kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 8 procent jämfört med samma kvartal förra året.

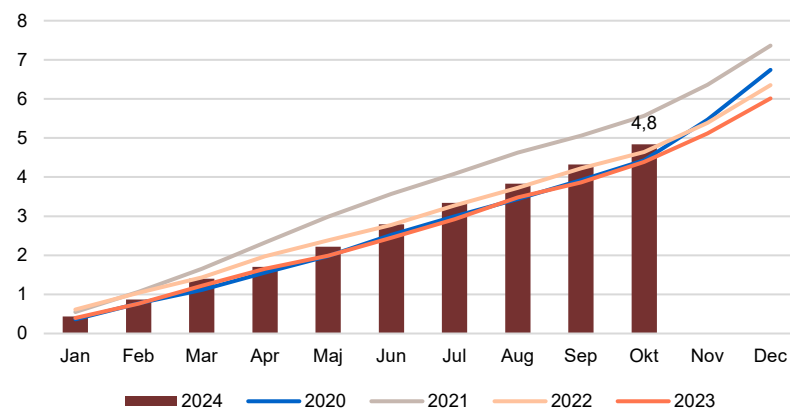
Andel som e-handlat per månad



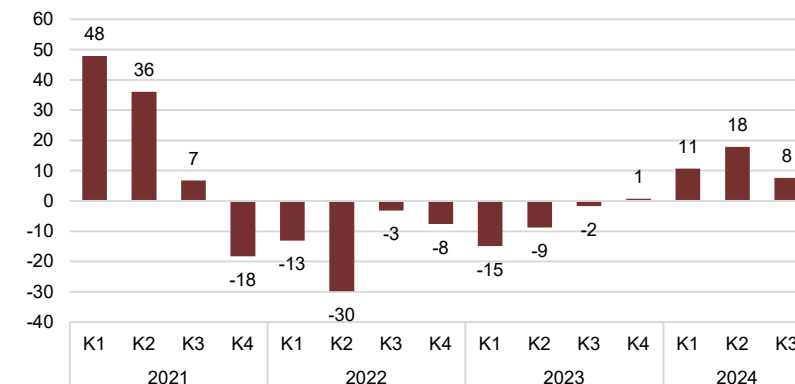
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





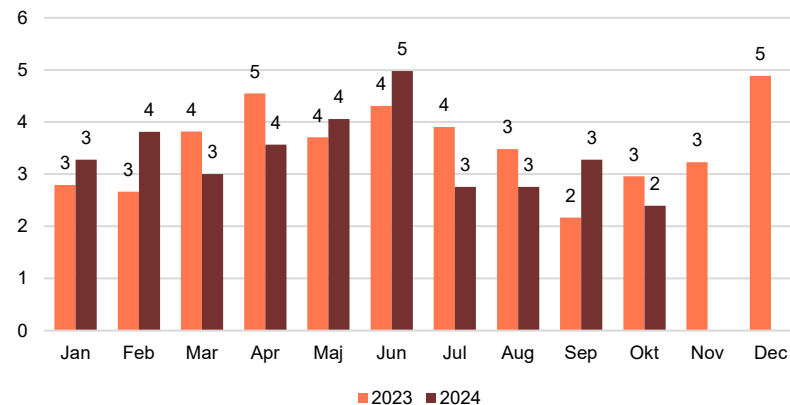
2 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 3 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2024 till 2289 kronor. Det är en ökning från 1943 kronor samma kvartal förra året.

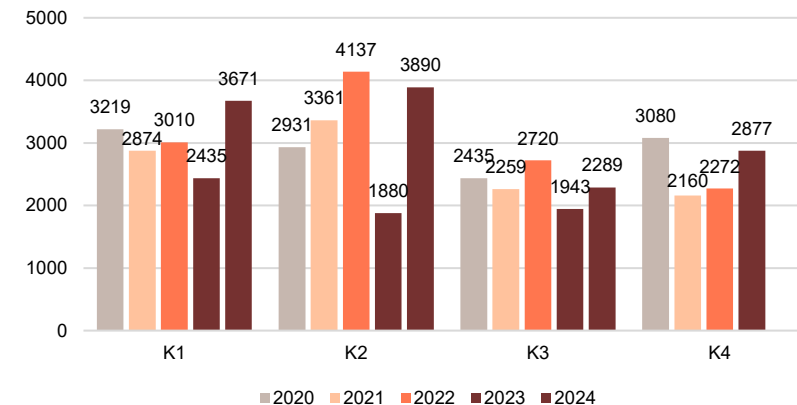
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 9,4 miljarder kronor.

Tredje kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 2 procent jämfört med samma kvartal förra året.

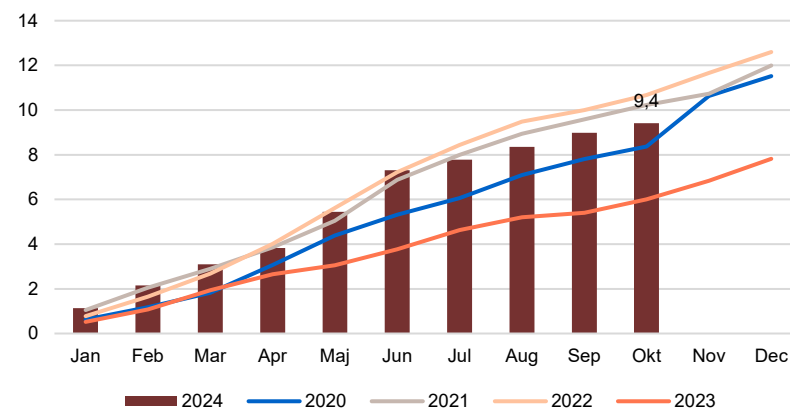
Andel som e-handlat per månad



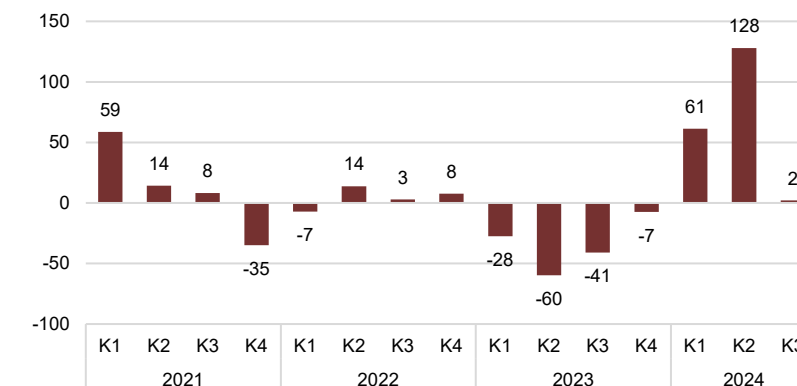
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



# Kläder och skor



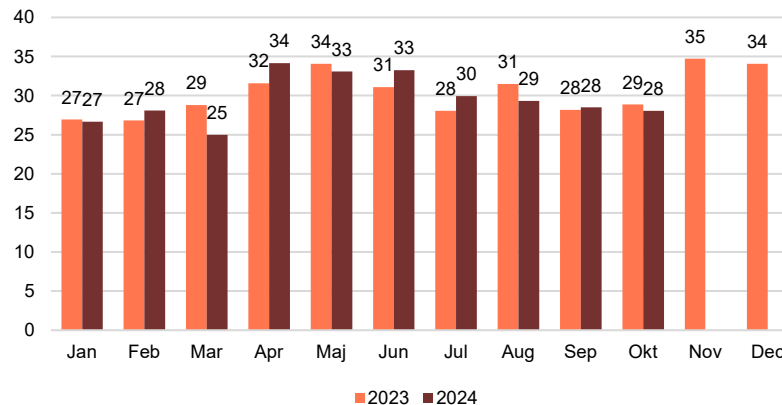
28 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 29 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2024 till 956 kronor. Det är en minskning från 985 kronor samma kvartal förra året.

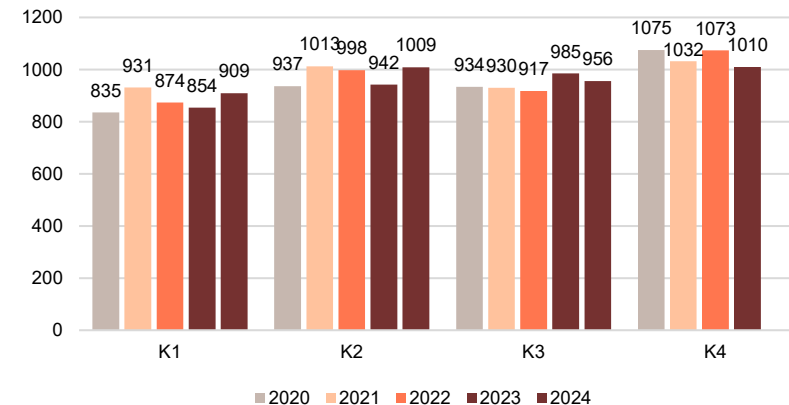
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 24,1 miljarder kronor.

Tredje kvartalet 2024 minskade omsättningen i kategorin med 3 procent jämfört med samma kvartal förra året.

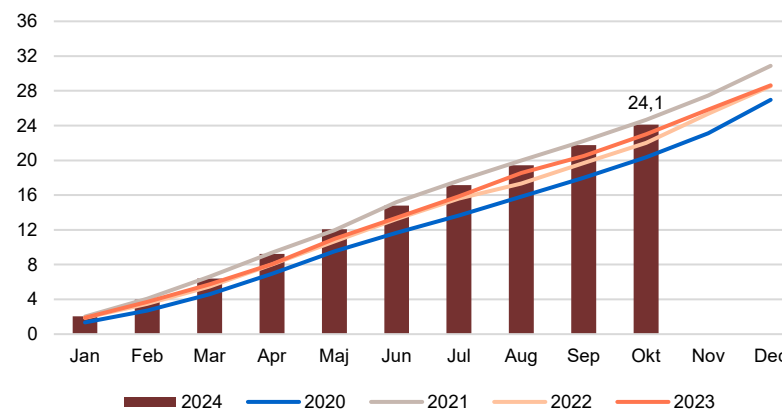
Andel som e-handlat per månad



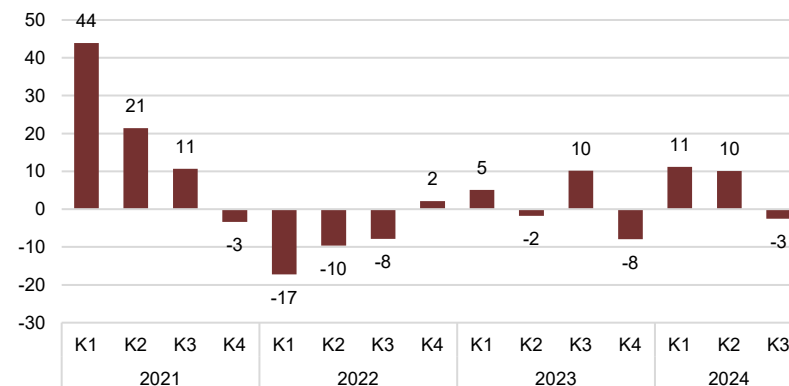
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





# Varor från apotek



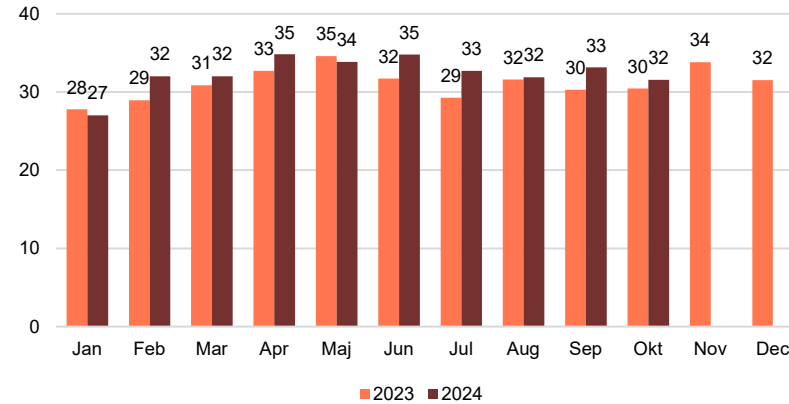
32 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 30 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2024 till 419 kronor. Det är en ökning från 416 kronor samma kvartal förra året.

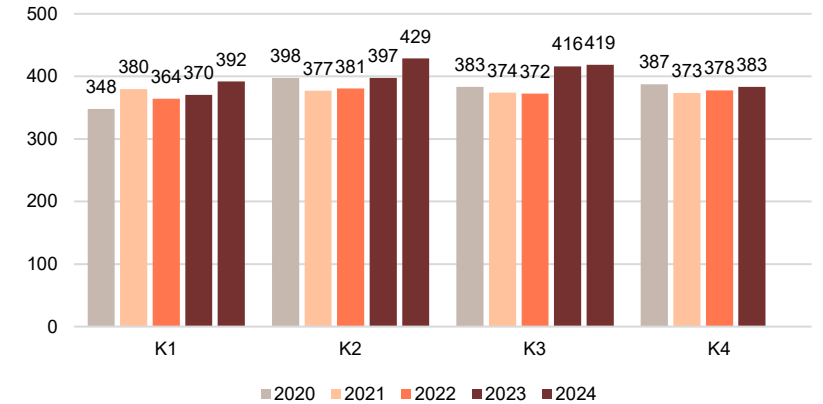
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 11,2 miljarder kronor.

Tredje kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 9 procent jämfört med samma kvartal förra året.

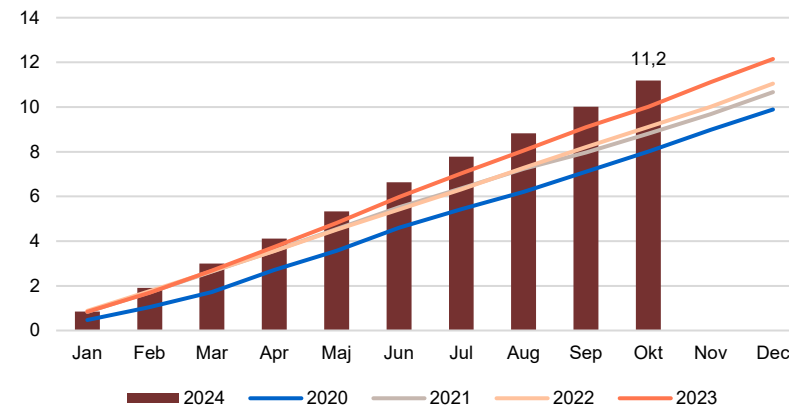
Andel som e-handlat per månad



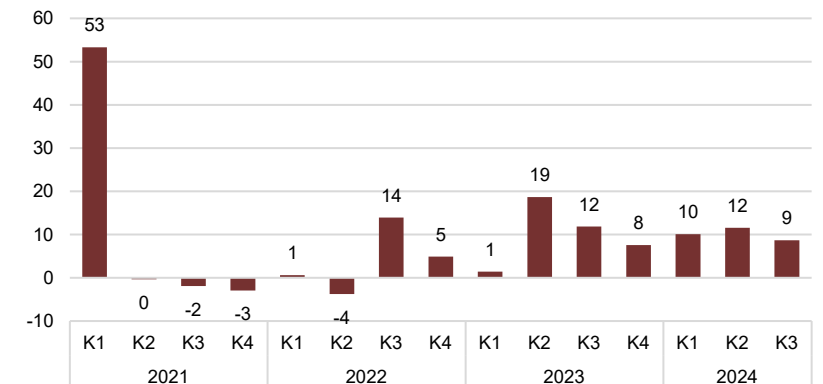
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





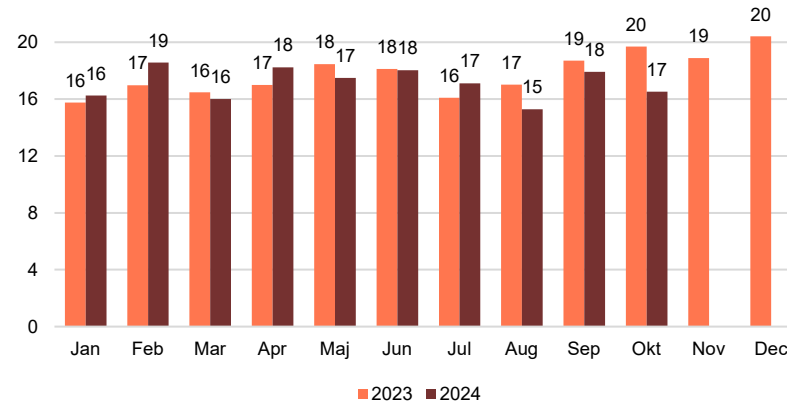
17 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 20 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2024 till 472 kronor. Det är ökning från 430 kronor samma kvartal förra året.

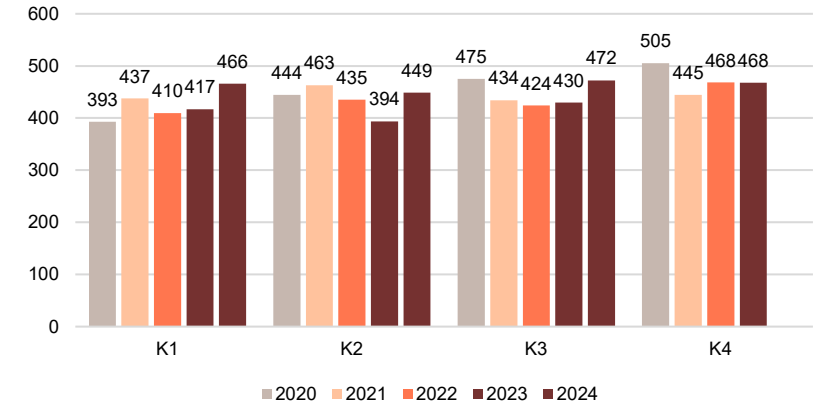
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 6,6 miljarder kronor.

Tredje kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 8 procent jämfört med samma kvartal förra året.

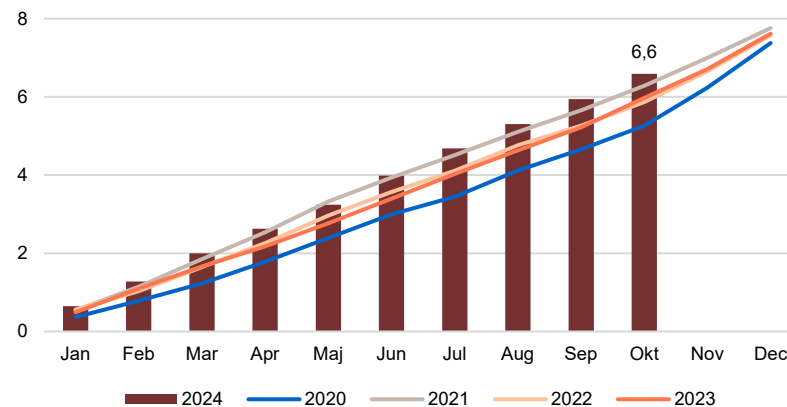
Andel som e-handlat per månad



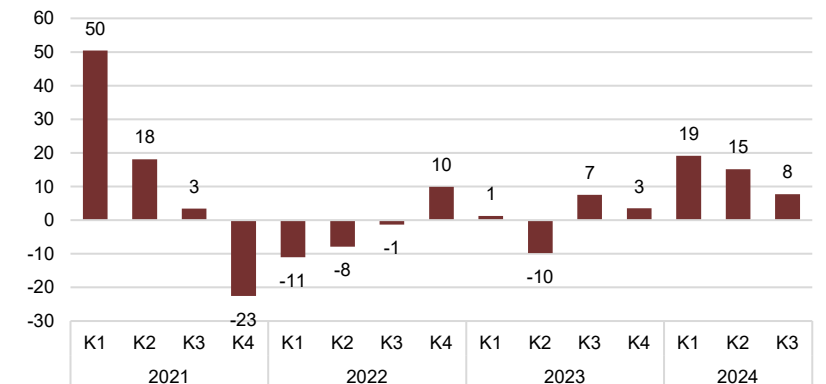
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





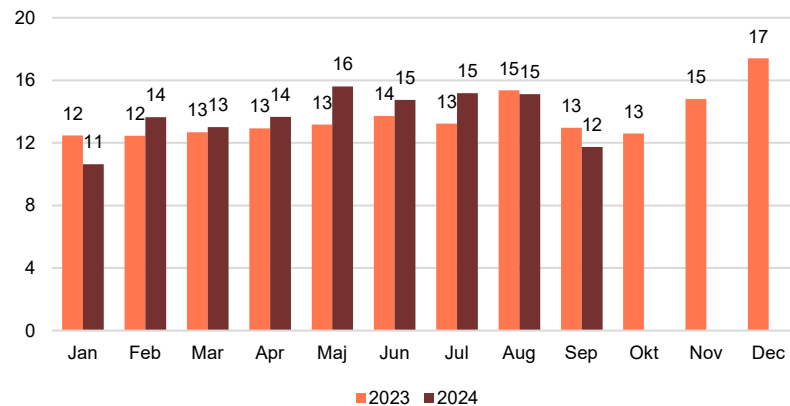
12 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 13 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2024 till 677 kronor. Det är en minskning från 708 kronor samma kvartal förra året.

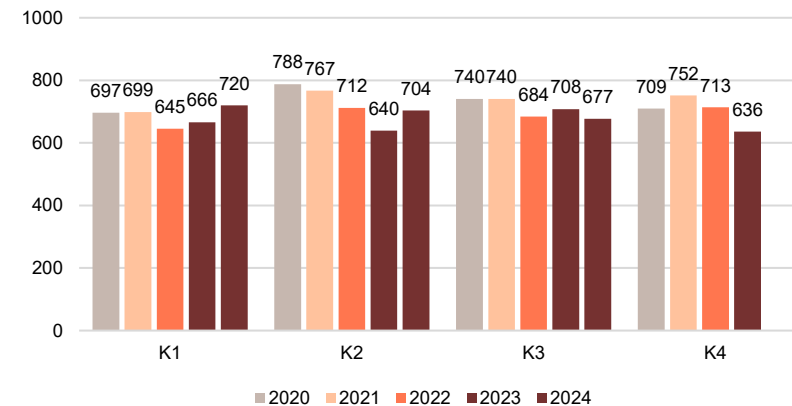
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 8,1 miljarder kronor.

Tredje kvartalet var omsättningen i kategorin oförändrad jämfört med samma kvartal förra året.

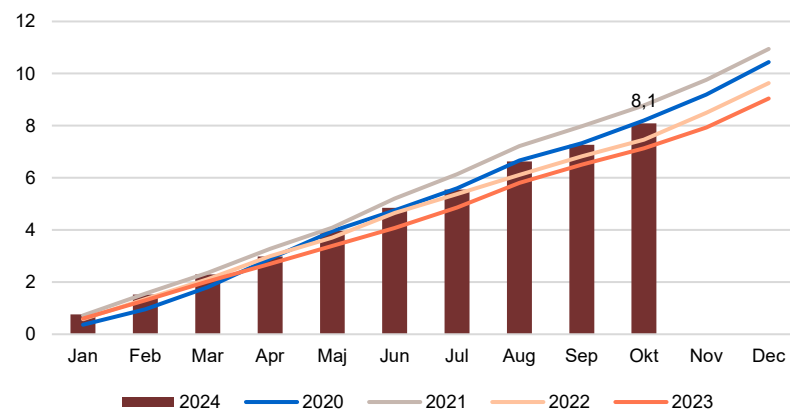
Andel som e-handlat per månad



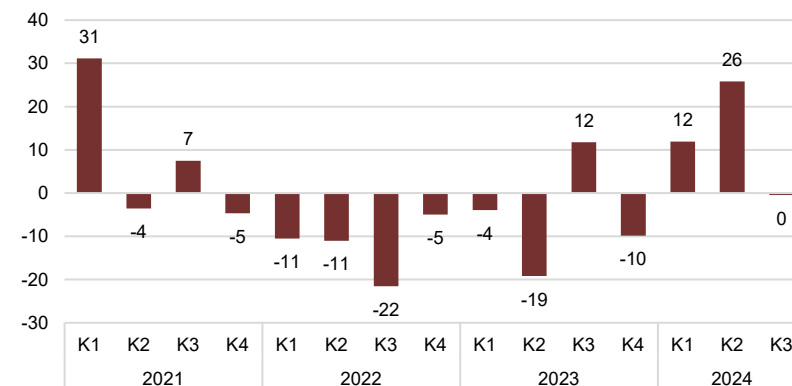
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





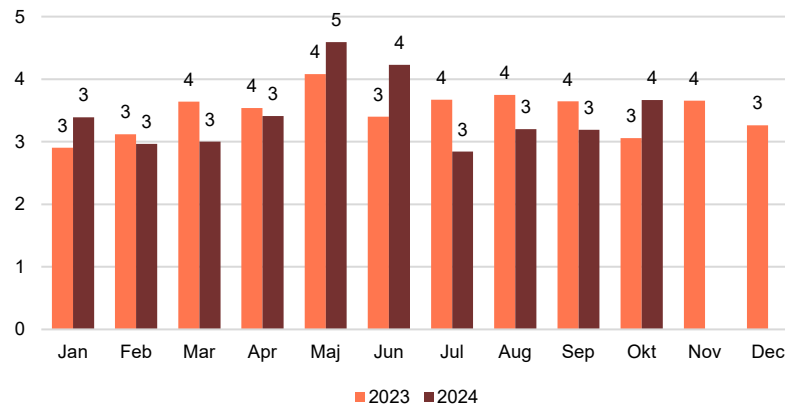
4 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 3 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2024 till 820 kronor. Det är en ökning från 733 kronor samma kvartal förra året.

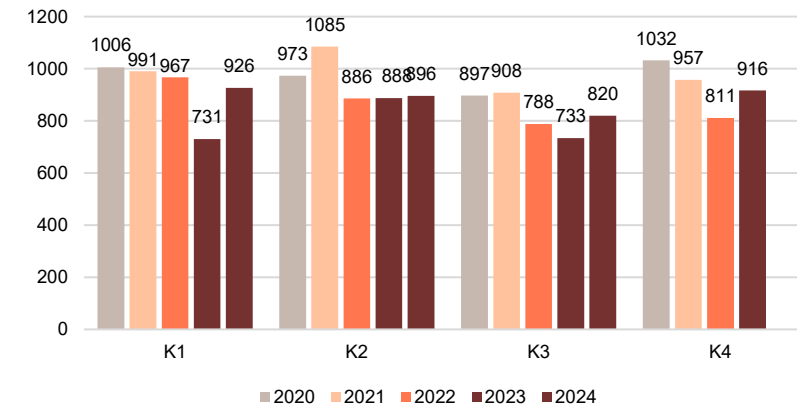
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 2,5 miljarder kronor.

Tredje kvartalet 2024 minskade omsättningen i kategorin med 8 procent jämfört med samma kvartal förra året.

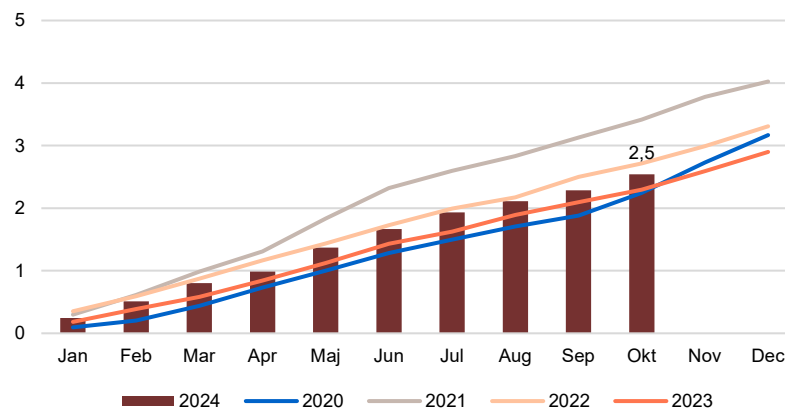
Andel som e-handlat per månad



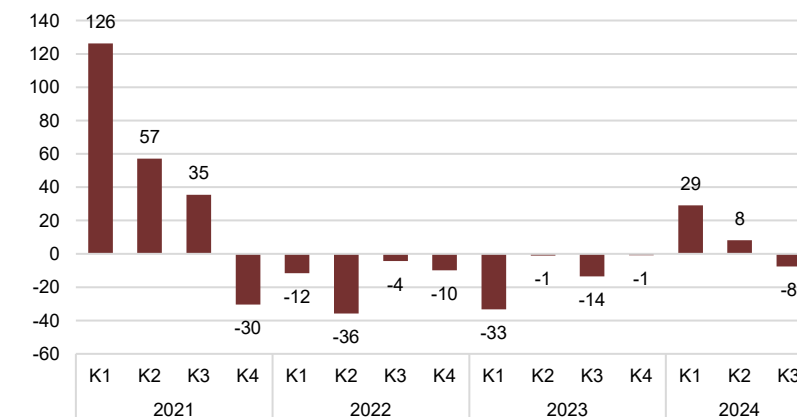
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Procentuell utveckling per kvartal



# Nikotin- och tobaksprodukter



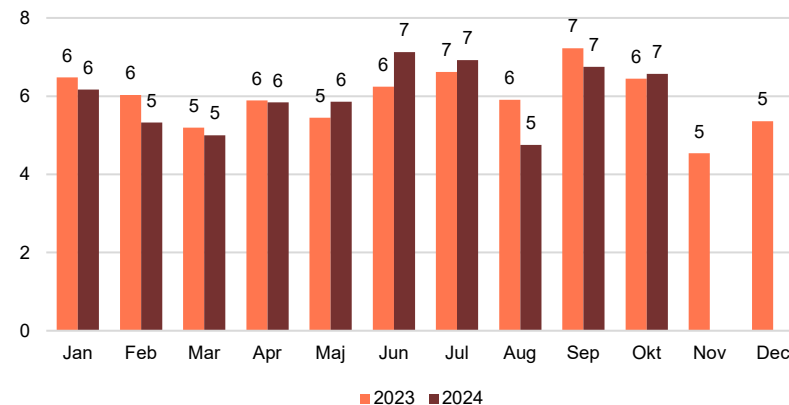
7 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 6 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2024 till 719 kronor. Det är en ökning från 636 kronor samma kvartal förra året.

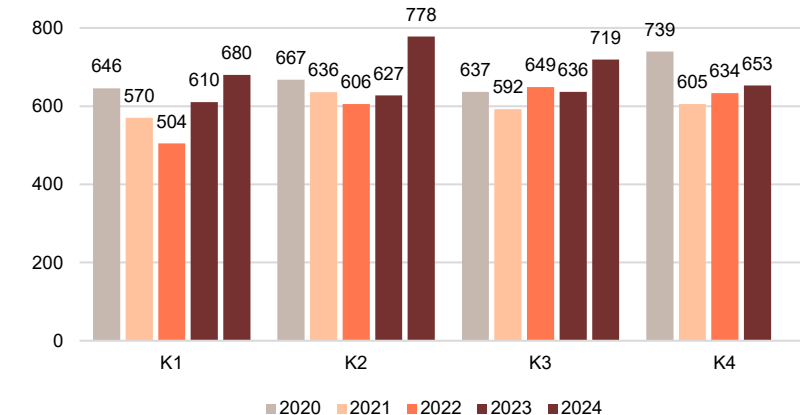
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 3,7 miljard kronor.

Tredje kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 7 procent jämfört med samma kvartal förra året.

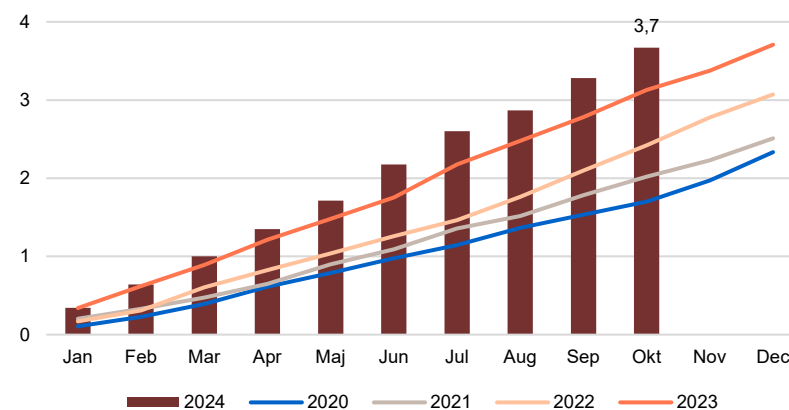
Andel som e-handlat per månad



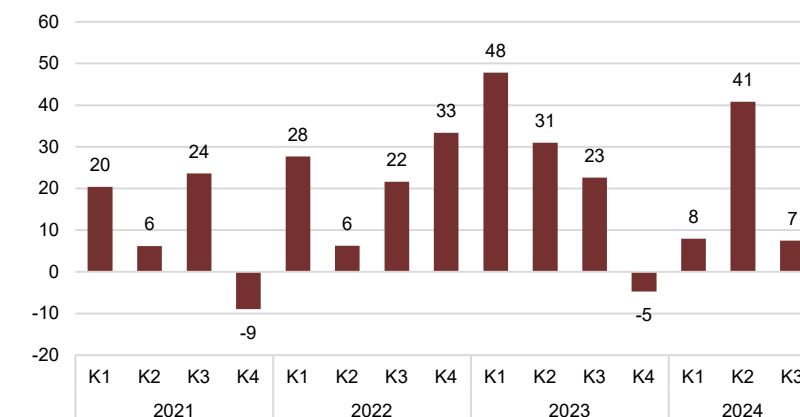
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Procentuell utveckling per kvartal



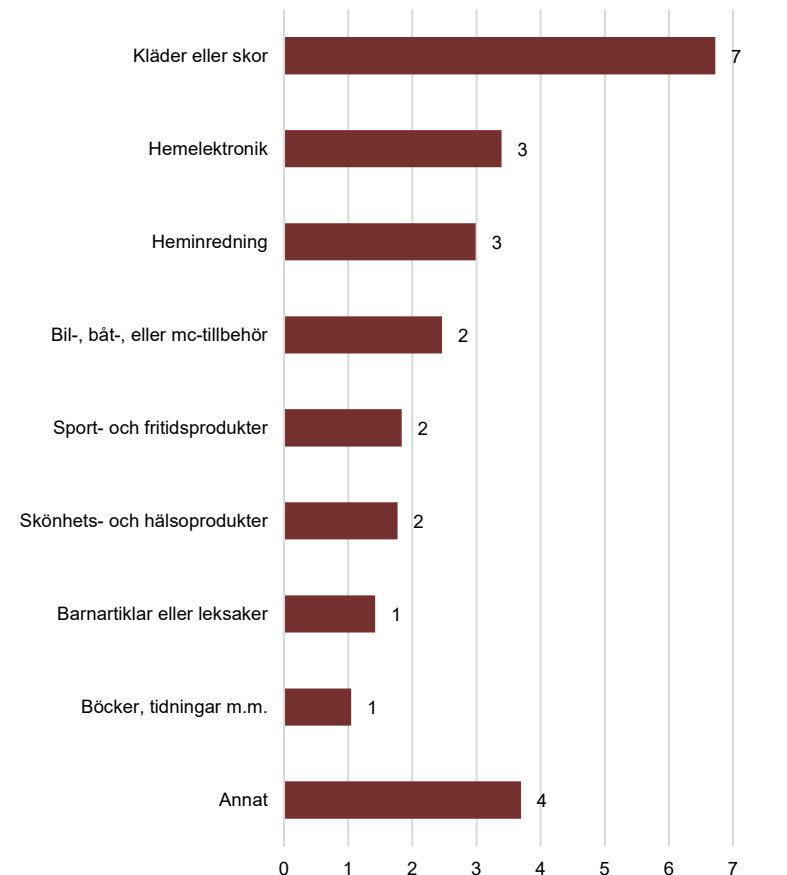
# Andel som e-handlat från utlandet



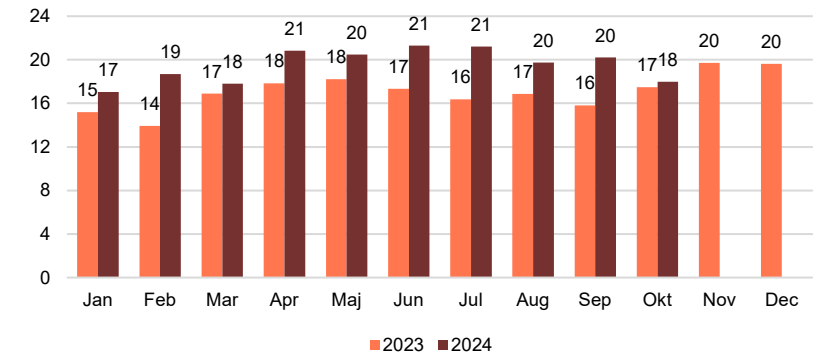
18 procent av konsumenterna e-handlade varor från utlandet i oktober. Det är en ökning från 17 procent i oktober förra året. Motsvarande genomsnitt per månad för tredje kvartalet var 20 procent 2024 jämfört med 16 procent 2023.

Den vanligaste varukategorin som e-handlades från utlandet i oktober var kläder och skor, som e-handlades av 7 procent av konsumenterna. Hemelektronik samt heminredning var de näst vanligaste varukategorierna och e-handlades av cirka 3 procent vardera.

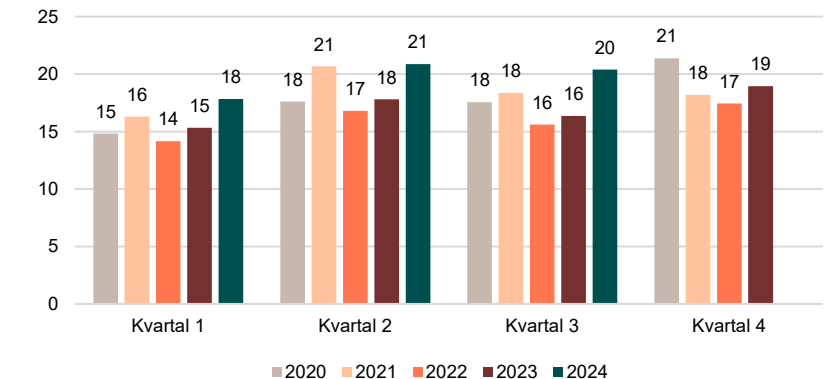
Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, per varukategori



Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, per månad



Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, per kvartal



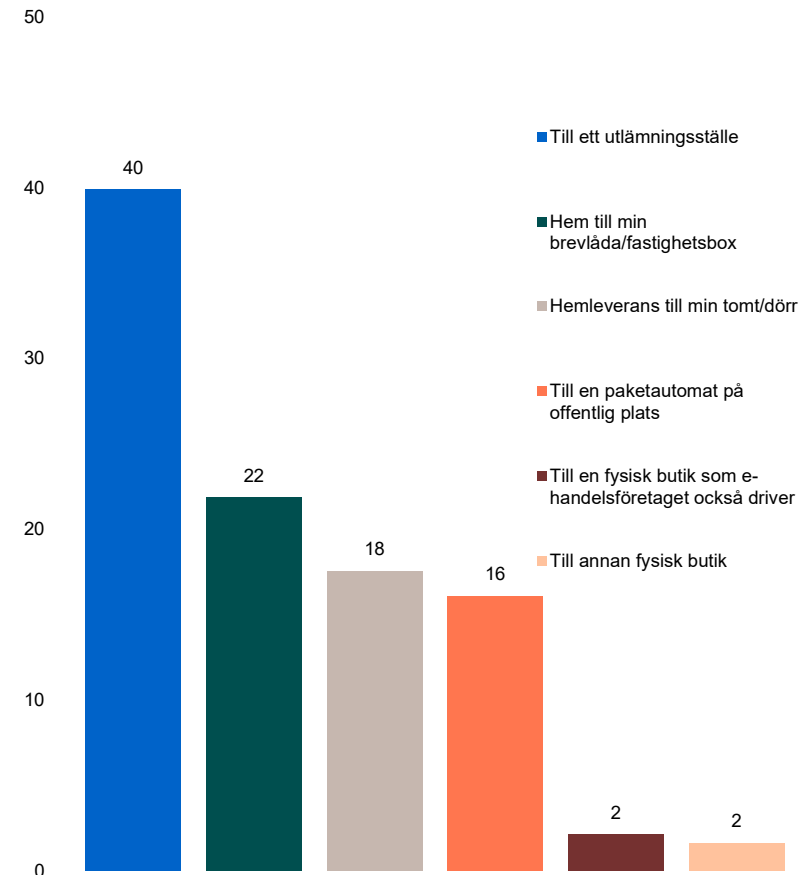
# Leveranser av e-handelsköp



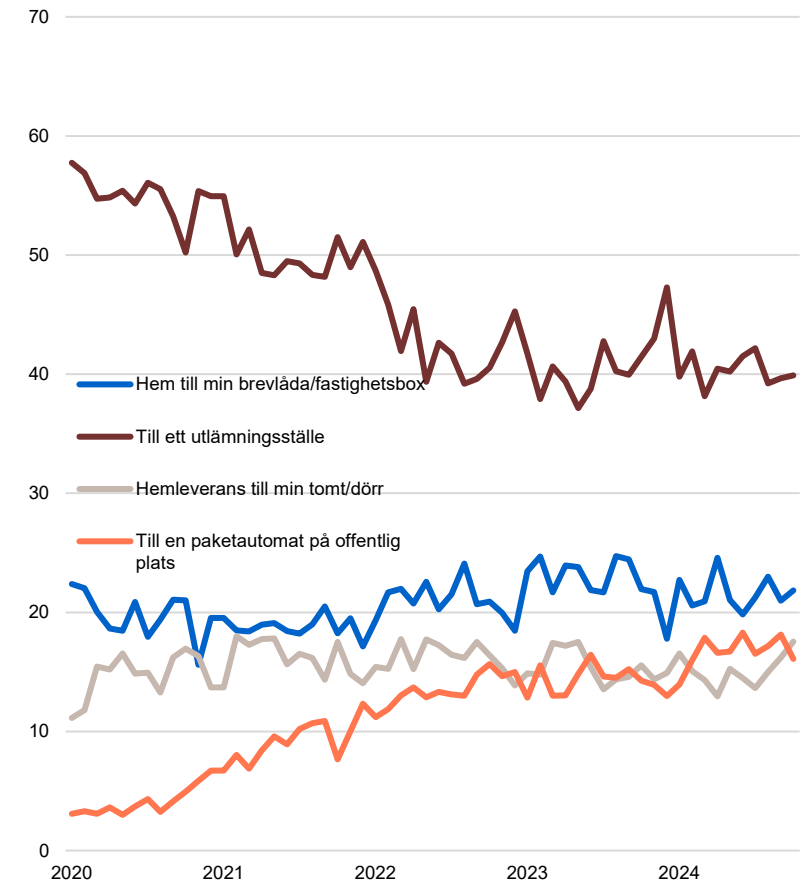
Leverans av e-handelsköp till ett utlämningsställe är det vanligaste leveranssättet till konsumenterna. I oktober fick 40 procent av de som e-handlat sitt senaste e-handelsköp levererat på det sättet.

Näst vanligaste leveranssättet i oktober var hemleverans till brevlåda eller fastighetsbox följt av leverans till tomt eller dörr.

Tänk på ditt senaste e-handelsköp av en vara. Hur fick du din vara levererad? Oktober månad



Tänk på ditt senaste e-handelsköp av en vara. Hur fick du din vara levererad? Jan 2020 - oktober 2024



## Genomförande

Svensk Handels E-handelsindikator är en löpande kartläggning av konsumenters e-handelskonsumtion i Sverige och genomförs som en webbenkät av undersökningsföretaget Novus i deras slumpmässigt rekryterade och riksrepresentativa Sverigepanel.

Datainsamlingen görs första veckan varje månad och mäter e-handel av fysiska varor under den föregående kalendermånaden. Varan ska ha levererats till bostad eller utlämningsställe. Resebokningar och streamingtjänster är därmed exempel på vad som inte ingår i denna undersökning. Varje månad genomförs minst 2 000 intervjuer. Detta underlag används i beräkningarna och skattningen av den totala e-handelsomsättningen i Sverige och e-handelsomsättningen av varor köpta från utlandet.

Undersökningen är representativ för den svenska allmänheten mellan 18-89 år.

Omsättningen som räknas fram inom ramen för denna undersökning är en skattning av e-handelsomsättningen utifrån de uppgifter som den svenska allmänheten anger i undersökningen. Detta är inte samma sak som totalräknad försäljningsstatistik och bör därför tolkas med sedvanlig försiktighet, eftersom en viss underskattning eller överskattning i kategoriomsättningen i respondentsvaren kan förekomma. Respondenterna kan också tänkas uppfatta de angivna varukategorierna lite olika, varför osäkerheten på varukategorinivå är något större än för skattningen av total e-handelsomsättning.

## Metodbeskrivning

Ett stratifierat obundet slumpmässigt urval dras varje månad ur Novus Sverigepanel. De i urvalspopulationen som har besvarat undersökningen har efterstratifierats med avseende på bl.a. kön, ålder, utbildning, region och hushållsstorlek vilket tar hänsyn till över- respektive underrepresentationer bland dessa samt även korregerar för bortfall. Detta för att resultaten ska bli representativa för målpopulationen.

Efterstratifieringen görs på hela urvalet, dvs. oavsett om man e-handlar eller inte, för att sedan kunna visa en representativ andel e-handelskonsumenter. Innan beräkningarna görs, kvalitetssäkras data bl.a. med hjälp av extremvärdesrensning. Extremvärden beräknas per varukategori och på ett sätt som inte missar säsongvariationer.

Avseende e-handeln i oktober 2024 genomfördes 2078 intervjuer den 1-7 november vilket motsvarade en deltagarfrekvens på cirka 55 procent bland det totala antalet tillfrågade.

Novus Sverigepanel består av ungefär 50 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18–89 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälpas genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet viktas.



**För mer information  
kontakta Svensk Handels  
pressjour 010 47 18 650**

**[svenskhandel.se](http://svenskhandel.se)**

**SH Svensk  
Handel**